Scheda di analisi di siti web

L'abitudine dello studente a porsi queste questioni quando consulta un sito lo porta a acquisire criteri per stabilire se un sito è attendibile o utilizzabile.

CARATTERISTICHE GENERALI DEL SITO

1.Url del sito

2. Data dell'ultimo aggiornamento

3. E' un sito:

- ✓ istituzionale (di un istituto di studi, un'università, un'associazione, di un canale tv, di un quotidiano online, di un portale di un quotidiano…)?
- ✓ di gruppi di persone? Se sì verificare il curriculum della persone (sono studiosi - e quindi ha delle pubblicazioni), sono appassionati?
- ✓ gestito da studenti?
- ✓ di una personalità (spesso in forma di blog). Se sì, verificare il curriculum della persona (è uno studioso - e quindi ha delle pubblicazioni), è un appassionato?

4. Presenta collegamenti al mondo social?

5. Richiede login?

CONTENUTI

1. E' un sito di (indicare la disciplina: storia, geopolitica, attualità politica)?

2. E' un sito di ricerca, di divulgazione, di contenuti didattici, di contenuti per studenti…?

3. A chi si rivolge (studiosi, docenti, studenti, a tutti…)?

4. Di quali materiali è composto il sito?

5. Sembrano materiali prodotti per il sito o provenienti da altri siti?

6. Compaiono tesi e interpretazioni scientifiche esplicite?

STRUTTURA E LINGUAGGI COMUNICATIVI

1. Il sito assomiglia a un libro, rivista, biblioteca, archivio, aula, piazza, banca dati…?

2. Quale è il livello di integrazione tra testi, grafica, immagini, suoni?

3. Ci sono link a altri siti, a pagine Facebook o di altri social?

4. L'utente è uno spettatore, un collaboratore, un interlocutore?

5. In che modo l'utente può interagire? (commento con richiesta mail, libero commento, forum, upload di materiali)

6. Si può effettuare il download del materiale o si può archiviare in spazi cloud (Drive, Dropxbox…)

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Ti sembra un sito utile per la tua attività?

Ti sembra un sito attendibile?